

مدارس سرآمد: شاخص‌ها و مؤلفه‌ها

تألیف:

دکتر محمد نقی حیدری



نشر آناپینا

سرشناسه: حیدری، محمدنقی، ۱۳۵۱ -
 عنوان و نام پدیدآور: مدارس سرآمد: شاخص‌ها و مؤلفه‌ها/تالیف محمدنقی حیدری.
 مشخصات نشر: تهران: انتشارات آناپنا، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری: ۲۰۸ص: جدول، نمودار.
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۸۸۳۷-۵
 وضعیت فهرست نویسی: فیپا
 یادداشت: کتابنامه.
 موضوع: مدرسه‌ها -- ایران -- برنامه‌های بهبود آموزش
 موضوع: School improvement programs -- Iran
 موضوع: مدرسه‌ها -- برنامه‌های بهبود آموزش
 School improvement programs
 موضوع: کیفیت فراگیر در آموزش و پرورش -- ایران
 موضوع: Total quality management in education -- Iran
 موضوع: کیفیت فراگیر در آموزش و پرورش
 Total quality management in education: موضوع
 رده بندی کنگره: ۲۹۵۹LB
 رده بندی دیویی: ۳۷۱ / ۲۰۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۲۸۶۲۵



نشر آناپنا

مدارس سرآمد: شاخص‌ها و مؤلفه‌ها

محمدنقی حیدری

صفحه‌آرا: حسن موسوی

طراح جلد: محمدرضا چشمه

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۹

چاپ: مهرگان

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۶۳۸۸ - ۳۷ - ۵

چهل هزار تومان

همه‌ی حقوق برای ناشر محفوظ است!

نشانی: تهران/ خیابان آزادی/ابتدای خوش شمالی/پلاک ۹/طبقه ۱/واحد ۵

تلفن: ۰۹۱۲۵۲۷۲۸۵۸/۰۹۲۱۳۲۵۲۸۵۸/۰۲۱۶۶۴۳۱۳۱

ایمیل: anapananashr@gmail.com

اینستاگرام: @anapanabook

وبسایت: www.anapana.ir

فهرست منابع

فصل اول: اهمیت و ضرورت بررسی مدل‌ها و مؤلفه‌های سرآمدی مدرسه ۱۱

۱-۱. مقدمه ۱۳

۱-۲. کالبدشکافی موضوع سرآمدی در مدارس ۱۵

۱-۳. داشتن مدل سرآمدی به‌عنوان یکی از ضرورت‌های مدارس ۱۸

۱-۴. تعاریف و اهداف ۲۲

فصل دوم: مفاهیم محوری و الگوهای سرآمدی ۲۵

۲-۱. مقدمه ۲۷

۲-۲. آموزش و پرورش ۳۰

۲-۳. اهداف آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران ۳۲

۲-۴. تحول بنیادین در آموزش و پرورش ۳۵

۲-۴-۱. مفهوم تحول بنیادین ۳۵

۲-۴-۲. ضرورت‌های ایجاد تحول بنیادین در آموزش و پرورش ۳۶

۲-۴-۳. اهداف تحول بنیادین ۳۶

۲-۴-۴. اصول تحول بنیادین ۳۶

۲-۴-۵. گام‌های تحول بنیادین ۳۷

۲-۴-۶. مؤلفه‌ها و عناصر تحول بنیادین ۳۷

۲-۴-۷. متولیان تحول بنیادین ۳۷

۲-۵. آموزش ابتدایی ۳۸

۲-۵-۱. اهداف دوره ابتدایی ۳۹

۲-۵-۲. اصول آموزش و پرورش دوره ابتدایی ۴۰

۴۰	۶-۲. مدیریت منابع انسانی
۴۴	۷-۲. مدیریت منابع انسانی در آموزش و پرورش
۴۶	۸-۲. مدیریت آموزشی و آموزشی گاهی
۴۹	۹-۲. مهارت‌های مدیران سازمان‌های آموزشی
۵۲	۱۰-۲. مفهوم موفقیت در مدیریت (سرمادی)
۵۳	۱۱-۲. ویژگی‌های مدیران موفق
۵۴	۱۲-۲. توسعه کارکنان
۵۷	۱۳-۲. مفهوم تعالی سازمانی
۵۸	۱۴-۲. سازمان‌های تعالی
۶۰	۱۵-۲. مزایای مدل‌های تعالی سازمانی
۶۲	۱۶-۲. مفاهیم بنیادین تعالی سازمانی
۶۳	۱۷-۲. تاریخچه الگوهای تعالی
۶۷	۱۸-۲. مدل‌های تعالی سازمانی
۶۷	۱-۱۸-۲. مدل‌های تعالی (سرمادی)
۶۷	۱. جایزه ملی دمیگ
۷۱	۲. جایزه مالکوم بالدريج (MBNQA)
۷۹	۳. جایزه ملی کیفیت اروپا (EFQM)
۸۹	۴. جایزه کیفیت کانادا
۹۰	۵. جایزه کیفیت استرالیا
۹۳	۶. جایزه کیفیت ژاپن
۹۵	۷. مدل تعالی کنجی
۹۵	۸. مدل تعالی «تیتو کنتی»
۹۶	۹. مدل الماس تعالی
۹۸	۱۰. مدل زاهدی و نخعی
۱۰۰	۱۱. مدل خودارزیابی وزارت دفاع
۱۰۱	۱۲. جشنواره شهید رجایی

۱۳. جایزه ملی کیفیت ایران..... ۱۰۳
۱۴. مدل چرخه تعالی گمرک (CECM)..... ۱۰۴
- ۱۵-۱۸-۲. مدل‌های تعالی آموزش و توسعه (TDEM)..... ۱۰۵
۱. جایزه ملی آموزش در انگلستان (NTA)..... ۱۰۵
۲. جایزه تعالی آموزش در آمریکا (ASTD)..... ۱۰۶
۳. جایزه ملی آموزش طاووس طلایی (GPNTA)..... ۱۰۸
- ۱۴-۱۸-۳. مدل‌های تعالی و سرمایه‌های نیروی انسانی..... ۱۱۴
۱. استاندارد سرمایه‌گذاری کنندگان در افراد (IIP)..... ۱۱۴
۲. استاندارد توسعه‌گر منابع انسانی (PDS)..... ۱۱۶
۳. استاندارد تعالی از طریق افراد (ETP)..... ۱۱۷
۴. الگوی بلوغ قابلیت‌های افراد (PCMM)..... ۱۱۷
۵. استاندارد آیزو ۱۰۰۱۵ (ISO ۱۰۰۱۵)..... ۱۱۸
- ۱۹-۲. خودارزیابی..... ۱۲۳
- ۱۹-۲. ۱. دلایل و مزایای استقرار خودارزیابی..... ۱۲۵
- ۱۹-۲. ۲. مزایای خودارزیابی..... ۱۲۶
- ۱۹-۲. ۳. انواع رویکردهای خودارزیابی..... ۱۲۷
- ۲۰-۲. ویژگی‌های یک مدرسه موفق..... ۱۳۰
- ۲۱-۲. الگوهای تعالی و استانداردسازی آموزش و مدارس..... ۱۳۲
- ۲۱-۲. ۱. الگوی لاوری برای شناخت مدرسه استاندارد..... ۱۳۲
- ۲۱-۲. ۲. استاندارد کیفیت آموزش..... ۱۳۳
- ۲۱-۲. ۳. مدل تعالی مدرسه (SEM)..... ۱۳۴
- ۲۲-۲. راهکارهای عملیاتی در مدرسه‌های کیفی و استاندارد..... ۱۳۵
- ۲۲-۲. ۱. بعد تکنولوژی آموزشی..... ۱۳۵
- ۲۲-۲. ۲. بعد نظام اداری مدرسه..... ۱۳۷
- ۲۲-۲. ۳. بعد گروه‌های دانش‌آموزی مدرسه (محور دانش‌آموزان)..... ۱۳۸
- ۲۲-۲. ۴. بعد نظام پرورشی مدرسه..... ۱۳۹