

مدیریت ورزشی

الگویی برای مدیریت ورزشی

www.ketab.ir

تالیف:

علی پورعلی

کارشناس ارشد رشته تربیت بدنی دانشگاه تبریز

سرشناسه	: پورعلی، علی، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت ورزشی: الگوی برای مدیریت ورزشی / تألیف علی پورعلی.
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص: مصور.
شابک	: 978-622-02-1190-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۰.
عنوان دیگر	: الگوی برای مدیریت ورزشی.
موضوع	: ورزش — مدیریت
موضوع	: Sports administration
رده بندی کنگره	: GV۷۱۳
رده بندی دیویی	: ۷۹۶/.۰۶۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۰۴۲۷۵

مدیریت ورزشی / الگوی برای مدیریت ورزشی

تألیف: علی پورعلی

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۷-۱۱۹۰-۰۲-۶۲۲-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸.
دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail.com
سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

فهرست مطالب

۹	۱-مقدمه ای بر مدیریت ورزشی.....
۹	۱-۱ مقدمه.....
۹	۱-۲ قلمرو مدیریت ورزشی.....
۱۱	۱-۳ مسئولیت های مدیران ورزشی.....
۱۲	۱-۴ محیط پیرامون کسب و کار ورزشی.....
۱۲	۱-۴-۱ محیط داخلی:.....
۱۷	۲-عملکرد های مدیریت.....
۱۷	۲-۱ مقدمه.....
۱۷	۲-۲ عملکرد مدیریت.....
۱۷	۲-۲-۱ طرح ریزی.....
۱۸	۲-۲-۲ سازمان دهی.....
۲۲	۲-۲-۳ هدایت.....
۲۶	۲-۲-۴ کنترل.....
۳۳	۳-چگونه می توان یک مدیر موفق شد؟.....
۳۳	۳-۱ مقدمه.....
۳۳	۳-۲ نقش های مدیریتی.....
۳۳	۳-۲-۱ نقش های میان فردی.....
۳۴	۳-۲-۲ نقش های اطلاعاتی.....
۳۵	۳-۲-۳ نقش های تصمیم گیری.....
۳۶	۳-۳ مهارت های مدیریت.....
۳۷	۳-۴ سطوح مدیریتی.....
۳۹	۳-۵ قدرت (اختیار).....
۴۰	۳-۵-۱ قدرت اجبار.....
۴۰	۳-۵-۲ قدرت قانونی.....
۴۱	۳-۵-۳ قدرت پاداش.....
۴۱	۳-۵-۴ قدرت ارتباط.....
۴۱	۳-۵-۵ قدرت مرجعیت.....
۴۲	۳-۵-۶ قدرت اطلاعات.....
۴۲	۳-۵-۷ قدرت تخصصی.....

۴۳	۴- مدیریت مالی
۴۳	۴-۱ مقدمه
۴۳	۴-۲ منبع سرمایه
۴۳	۴-۲-۱ تدارک سرمایه برای رویداد های ویژه
۴۴	۴-۲-۲ حمایت مالی
۴۷	۴-۳ بودجه ریزی
۴۷	۴-۳-۱ اهداف اجرایی ساختار بودجه
۴۸	۴-۳-۲ مزیت های بودجه بندی
۴۸	۴-۳-۳ عناصر بودجه
۵۰	۴-۳-۴ انواع بودجه
۵۳	۴-۳-۵ فرایند بودجه
۵۴	۴-۴ حسابرسی
۵۴	۴-۴-۱ اظهار نامه مالی
۵۹	۵ مدیریت ریسک (خطر)
۵۹	۵-۱ مقدمه
۵۹	۵-۲ خطر و مدیریت خطر چیست
۶۰	۵-۳ فرایند مدیریت خطر
۶۰	۵-۳-۱ شناسایی خطرات ورزشی در باشگاه
۶۲	۵-۳-۲ ارزیابی و تجزیه تحلیل خطرات
۶۳	۵-۳-۳ آزمایش تکنیک های کنترل خطرات احتمالی
۶۴	۵-۳-۴ اجرای تکنیک های کنترل خطر
۶۵	۵-۴ وظایف مرتبط با جلوگیری از خطر
۶۶	۵-۵ چگونه فعالیت ها را در باشگاه هتان امن و بی خطر می سازید
۶۸	۵-۷ مدیریت خطرات ویژه
۷۱	۶-تصمیم گیری
۷۱	۶-۱ مقدمه
۷۱	۶-۲ انواع تصمیم گیری
۷۱	۶-۲-۱ تصمیمات برنامه ریزی شده
۷۲	۶-۲-۲ تصمیمات برنامه ریزی نشده
۷۲	۶-۳ شرایط تصمیم گیری

۷۲	۱-۳-۶ موقعیت اطمینان یا مشخص
۷۲	۲-۳-۶ موقعیت خطر
۷۳	۳-۳-۶ موقعیت غیر قطعی
۷۳	۴-۶ فرآیند تصمیم گیری
۷۵	۵-۶ تکنیک های تصمیم گیری گروهی
۷۶	۱-۵-۶ تکنیک های تصمیم گیری
۸۱	۷- تضاد و کشمکش در باشگاه های ورزشی
۸۱	۱-۷ مقدمه
۸۱	۳-۷ تضاد کاربردی و غیر کاربردی
۸۲	۴-۷ انواع تضاد
۸۲	۱-۴-۷ تضاد فردی
۸۳	۲-۴-۷ تضاد های بین گروهی
۸۴	۵-۷ فرآیند تضاد
۸۵	۶-۷ مدیریت تضاد
۸۵	۱-۶-۷ اسبک های مدیریت تضاد
۸۸	۲-۶-۷ برانگیختن تضاد کاربردی
۹۱	۸- اصول اخلاقی در مدیریت ورزشی
۹۱	۱-۸ مقدمه
۹۱	۲-۸ مفاهیم اصول اخلاقی در مدیریت باشگاه ورزشی
۹۳	۳-۸ ارتقاء روحیه
۹۵	۴-۸ نظریات اخلاقی
۹۷	۵-۸ راهنمایی های برای رفتار اخلاقی
۹۸	۶-۸ مدیریت اخلاق کارکنان
۱۰۰	منابع: