

خود آزمون حرفه‌ای

چگونه رشته تحصیلی، حرفه مناسب
با استعداد و توانمندی‌های خویش انتخاب کنیم؟

علم ناز حسن‌زاده

پژوهشگر روانشناسی بالینی، متخصص علوم تربیتی اجتماعی



سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور : حسن زاده، علم‌ناز، ۱۳۴۳ -
خودآزمون حرفه‌ای: چگونه رشته تحصیلی، حرفه مناسب با استعداد و
توانمندی‌های خویش انتخاب کنیم؟ / علم‌ناز حسن زاده

مشخصات نشر

: تهران: جوینده، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری

: ۲۶۰ ص: جدول؛ ۲۱/۵ × ۱۴/۵ س.م

شابک

: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۸۱-۷-۰

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

عنوان دیگر : چگونه رشته تحصیلی، حرفه مناسب با استعداد و توانمندی‌های خویش
انتخاب کنیم؟

موضوع

: آزمون‌های استعداد شغلی

موضوع

: Occupational aptitude tests

موضوع

: علاقه‌های شغلی -- آزمون‌ها

موضوع

: Vocational interests -- Testing

رد بندی کنگره : HF7/۵۲۸۱

رد بندی دیوبی : ۹۴/۱۵۳

شماره کتابشناسی ملی : ۷۳۸۹۵۴

وضعیت رکورد



خودآزمون حرفه‌ای

چگونه رشته تحصیلی، حرفه مناسب با استعداد و توانمندی‌های خویش انتخاب کنیم؟

نویسنده: علم ناز حسن زاده

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۸۱-۷-۰

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

انتشارات جوینده: خیابان انقلاب، بین فروردین و اردیبهشت، پاسار آنديشه

طبقه همکف واحد B تلفن ۱۱ ۶۶۴۸۷۸۳۲

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

فهرست

۱۳	مقدمه
۱۵	فصل ۱: خود را بشناس، حرفه خود را نیز بشناس!
۱۵	خودارزیابی
۱۶	چگونه می توان اشتیاق و حرارت به کلار را به دست آورد؟
۱۷	دوران کارگری تغییر پیداکرده است
۱۸	حرفه ها تغییر پیداکرده است
۱۹	ازربابی - خود فرد، کنترل شخصیت است
۲۰	آمادگی فرد برای تغییر
۲۳	چرا باید آزمون خود - ازربابی انجام شود؟
۲۳	تصمیم گیری آگاهانه درباره مسائل مهم حرفه ای
۲۴	روی توانایی و تلاش خود تمرکز کردن
۲۵	روی انتخاب خود تمرکز کردن
۲۶	انتخاب خود را تقویت کردن
۲۶	استفاده از آزمون خودارزیابی به عنوان نقطه شروع
۲۷	چه چیزی از این آزمون ها می توان آموخت
۲۸	موضوعات آزمون های حرفه ای
۲۸	هدف از انتخاب شغل جلب رضایتمندی
۳۲	خلاصه کردن نتیجه آزمون های حرفه ای شخصیتی
۳۳	امکانات تغییر شغل

فصل ۲: ارزش‌ها و حرفة فرد	۳۵
ارزش‌ها و حرفة رضایت‌بخش	۳۵
در جستجوی معنای شغل	۳۶
آموختن توانایی‌های جدید	۳۶
روش رشد معنویت	۳۷
تعريف موقیت	۳۷
تعريف ارزش‌ها	۳۸
مطالعه کوتاه درباره ارزش‌ها	۴۱
ارزش‌های جهانی	۴۲
ارزش‌های مطلوب	۴۳
ارزش‌ها از چه جنسی هستند؟	۴۴
ارزش‌ها چگونه زندگی فرد را تحت نفوذ قرار می‌دهد؟	۴۴
ارزش‌ها و انتخاب شغل	۴۵
آزمون ارزش‌ها	۴۶
تعريفی از ارزش‌های فردی	۴۹
نقشه‌برداری از ارزش‌ها	۵۰
جستجو در ارزش‌ها TM Mapla	۵۰
خود-متعالی	۵۳
نقشه‌برداری از ارزش‌ها با مدل تی ام	۵۳
تعريف از لایه بیرونی ارزش	۵۴
وصل ارزش‌ها به شغل فرد	۵۵
استفاده از نتایج کاری	۵۵
کار بالارزش‌های هسته‌ای در شغلی فعلی خود	۵۵
تحقیق درباره ارزش‌های مکانی شغل‌هایی که فرد در آن جا مشغول خدمت است	۵۶
فصل ۳: مهارت‌ها و حرفة فرد	۵۹
چه کسی نیاز به متمایزشدن از دیگری دارد؟	۵۹
چه کسی این مهارت‌ها را دارد؟	۶۰
مهارت یعنی چه؟	۶۱

۶۲	مهارت‌های پایه برای کار
۶۳	مهارت‌های فنی
۶۴	مهارت‌های درونی
۶۵	بسیاری از کارفرمایان دنبال مهارت‌های کارمندان خود هستند
۶۵	نقشان مهارت‌های فردی
۶۷	سازمان دهنده ماهر
۷۰	آزادی بخش ماهر
۷۲	تسهیل‌کننده ماهر
۸۳	فصل ۴: شخصیت چیست؟
۸۳	شخصیت چه کسی است؟
۸۴	شخصیت چه اهمیتی برای حرفه فرد دارد؟
۸۵	بررسی تاریخچه مختصری از شخصیت
۸۶	شخصیت در گذشته
۸۷	نظریه رفتارگرایی و روانکاوی
۸۸	روش‌های بیولوژیکی و انسانی
۸۹	انواع خصوصیات و خلق و خوی و درجه حرارت
۸۹	نظیره یونگی‌ها
۹۰	مایز برینگر تیپ شاخص خاص
۹۰	برونگرا یا درونگرا
۹۱	تیپ احساسی یا حساس
۹۱	تیپ متفکر یا پرروب
۹۲	تیپ تحصیلکرده مدرک گرا
۹۲	چه نوع تعامل
۹۲	شخصیت ام بی تی ای
۹۳	چهار تیپ با مزاج جوشی
۹۳	تیست شخصیت دیگر
۹۴	تعريف شخصیت از چند دیدگاه
۹۵	اجزا تشکیل دهنده شخصیت

شخصیت چیست؟	۹۵
کراکترهای شخصیت	۹۶
مطالعه شخصیت	۹۷
روش‌های تجربی	۹۷
مطالعات موردی	۹۷
پژوهش‌های بالینی	۹۷
مفاهیم کلیدی	۹۸
ریز مشخصات هر گروه شخصیت	۱۰۳
استفاده از نتایج تست با آی. براؤن لوبلن با رایبن هولت آی. ام	۱۰۸
منطبق کردن چند موضوع متفاوت با هم	۱۰۸
شخص به توانایی‌های خود توجه داشته باشد	۱۰۹
مشخصات جزئی شخصیت	۱۱۰
استفاده از نتایج شخصیت	۱۱۱
ادغام چند تم	۱۱۱
فصل ۵: علایق و حرفه فرد	۱۱۳
رابطه علاقه و حرفه فردی	۱۱۳
انجام کاری که مورد علاقه فرد است	۱۱۳
آزمون تشخیص علاقه چگونه کار می‌کند	۱۱۵
فرد چه علایقی را نباید بیازماید	۱۱۶
تاریخچه کوتاهی از آزمون علایق و تست ام آی	۱۱۶
پرسشنامه قوی علایق	۱۱۶
کدهای هلندی	۱۱۷
کد هلندی هر فرد	۱۱۸
تست علایق	۱۱۹
آر (واقع بین)	۱۱۹
حروف‌های اجتماعی	۱۲۱
حروف‌های رئالیستی	۱۲۲
حروف‌های اجتماعی (اس)	۱۲۴

۱۲۵.....	حرفه‌های کارآفرین (ای)
۱۲۵.....	حرفه‌های متعارف (سی)
۱۲۶.....	استفاده از نتایج اطلاعات خود
۱۲۶.....	فکر بکر و ناگهانی ایده‌های بیشتر
۱۲۸.....	برخی از واژه‌ها در مورد عناوین شغلی
۱۳۱.....	فصل ۶: زندگی حرفه‌ای و محیط کار
۱۳۱.....	انتخاب محیط کار مناسب
۱۳۲.....	چگونگی محل کار
۱۳۴.....	فضاهای کاری دوستانه بدن
۱۳۶.....	چگونه می‌توان شرایط کار را انعطاف‌پذیر کرد؟
۱۳۸.....	مزایای کار برای کارکنان
۱۳۸.....	مزایای برای کارفرمایان
۱۳۹.....	کار از راه دور در خانه
۱۴۰.....	ایا فرد علاقه‌ای برای به اشتراک گذاشتن دارد؟
۱۴۰.....	شغل نیمدوخت
۱۴۱.....	تقسیم فضای کاری
۱۴۱.....	فضاهای کاری نوآورانه
۱۴۲.....	افت در مراکز شغلی
۱۴۲.....	استغلال آزاد
۱۴۴.....	انتخاب درست، قدرت پردازش را تقویت می‌کند
۱۴۴.....	چه چیزی علاقه فرد را وسعت می‌دهد؟
۱۴۶.....	لباس برای موفقیت شغلی
۱۴۷.....	کد رمزگشایی لباس کار
۱۴۷.....	لباس کد باید ها و نباید ها
۱۴۸.....	آزمون ایمنی محل کار
۱۵۲.....	استفاده از نتایج آزمون
۱۵۵.....	فصل ۷: محل سکونت و شغل
۱۵۵.....	محل سکونت مهم است

مقدمه

در دنیای امروز افراد اغلب موبایل به دست در موقعیت آنلاین به سر می‌برند و در بی جستجو، تعویض و یا پیدا کردن شغلی هستند که به بهترین صورت با طبیعت خودسازگاری داشته باشد. اما شخص فقط نباید دنبال خواسته خویش باشد، مگر این که بداند که خوشبختی او در جیست.

شغل انسان قسمی از انتخاب و رای زیستن در شرایط متعادل را تشکیل می‌دهد. خیلی مهم است که شغل فرد با شخصیت، روحیه و ذهن او همخوانی داشته باشد. به این دلیل نیز قبل دست زدن به هر تصمیمی خود و آنونایی‌هایش را بشناسد و متوجه باشد که چه استعدادهایی دارد و در چه فضایی قادر به کارکردن و کسب رضایتمدی درونی است.

در این کتاب همه‌چیز درباره آزمودن‌های حرفه‌ای کلیدی به دست فرد می‌دهد تا راه مشخصی از شغلی که برای انجامش آفریده شده است را انتخاب بکند. کتاب مزبور راهنمایی مسئول و در دسترس از ده آزمون شغلی^۱ تشکیل شده است و علایق، عادات حرفه‌ای و محتوى مربوط به آن را برای فرد می‌شناساند، و شناخت خصوصیات درونی که حتی خود به وجودشان آگاهی ندارد! ده آزمون متفاوت به فرد کمک می‌کند تا

- راه‌های زیر را بیازماید:
- آزمون ارزش‌ها
- آزمون مهارت

^۱ The Everything Career Tests Book