

بسم الله الرحمن الرحيم

قدرت علات

(از مجموعه کتاب های خلاصه)

چارلز دوهینگ

ترجمه:

نسرین امامی

سرشناسه : دوهیگ، چارلز Duhigg, Charles

عنوان و نام پدیدآور : قدرت عادت / چارلز دوهیگ : ترجمه نسرين امامی.

مشخصات نشر : تهران: آدینه، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری : ۴۲ ص.

فروست : از مجموعه کتاب‌های خلاصه.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۸-۴۶-۱

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : عنوان اصلی: Power of habit: why we do what we do

in life and business, 2014.

موضوع : عادت

Habit : موضوع

موضوع : عادت -- جنبه‌های اجتماعی

Habit -- Social aspects : موضوع

موضوع : تحول (روان‌شناسی)

Change : موضوع

شناسه افزوده : امامی، نسرين، ۱۳۵۴ - مترجم.

رده بندی کنگره : BF۳۳۵

رده بندی دیویی : ۱۵۸/۱

قدرت عادت

(از مجموعه کتاب‌های خلاصه)

تالیف: چارلز دوهرینگ

ترجمه: نسرين امامي

ناشر: انتشارات آدینه

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۸-۴۶-۱

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۰-۹۰-۸

تلفن مرکز پخش: ۸۸۵۴۶۶۰۲ و ۰۹۱۲۱۲۶۱۳۷۰

www.AdinehBook.com

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از کتاب برای چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از چاپ دیجیتال، فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می‌گیرند.

صفحه	عنوان
۷	فصل اول - عادت‌های افراد
۸	حلقه عادت‌ها: عادت‌ها چگونه عمل می‌کنند؟
۱۲	مغز با تمایل شدید
۱۵	قانون طلایی تغییر عادت
۱۹	فصل دوم - عادت‌های سازمان‌های موفق
۲۳	استارباکس و عادت موفقیت
۲۶	قدرت یک بحران
۲۸	تارگت از کجا می‌داند که شما از قبل چه می‌خواهید؟
۳۳	فصل سوم - عادت‌های جوامع
۳۷	نورولوژی اراده