

شناخت روحیات ملل

www.ketab.ir

تألیف
اصغر حیدری

انتشارات مهکامه

صورتنامه	حیدری، اصغر :
عنوان و نام پدیدآور	شناخت روحيات ملل / مؤلف اصغر حیدری.
مشخصات ناشر	تهران، مهکامه، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهري	۳۰۲ ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۲۸۲۷-۲۵-۹
وضعیت فهرست نویسی	فبا :
موضوع	جهانگردی -- کشورهای جهان
موضوع	کشورهای جهان -- سیر و سیاحت
رده‌بندی گنجره	۷۱۵۵G ۱ ح ۸۶ ۱۳۸۹
رده‌بندی دیویی	۳۳۸/۴۷۹۱ :
شماره کتابشناسی ملی	۹۳۲۲۰۰۲ :

نام کتاب: شناخت روحيات ملل

تأليف: اصغر حیدری

ویراستار: راحله قنبری

ناظر چاپ: بهزاد ربیع غراھانی

ناشر: مهکامه

نوبت چاپ: دهم ۱۴۰۰

شماره شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۲۷-۲۵-۹

تیراژ: ۴۰۰

قیمت: ۷۳۵۰۰۰ ریال

لینوگرافی: نگین

چاپ و صحافی: گوراندیشه

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصرأ متعلق به نشر مهکامه می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به‌صورت اینترنتی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به بلافی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم

فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳-۶۶۴۹۷۰۵۰-۶۶۹۶۱۵۰۹

واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

www.mahkame.com

اصلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:

en_mahkame@yahoo.com

پست الکترونیکی:

telegram.me/mahkamepublisher

تلگرام:

فهرست مطالب

فصل ۱. مفاهیم، فرهنگ و ارتباطات میان فرهنگی

۵	اهداف کلی فصل
۵	اهداف رفتاری
۶	مقدمه
۷	فرهنگ و ابعاد آن
۷	هنجارها و ارزش‌ها
۸	فرهنگ‌پذیری
۹	فرهنگ ملی
۱۰	جهانی‌شدن فرهنگ
۱۰	فرهنگ پسا نوگرایی
۱۱	فرهنگ و شخصیت
۱۱	ارتباط میان فرهنگی
۱۲	علامه (کدهای) غیرکلامی
۱۲	ابعاد تفاوت فرهنگی
۱۳	زمینه بالا و پایین
۱۳	ارتباطات فرهنگی در بافت‌های فرهنگی قوی
۱۴	انواع رفتار
۱۴	شخصیت
۱۴	محیط‌های مؤثر بر شخصیت
۱۵	محیط حامی یا فیزیکی مؤثر بر شخصیت
۱۵	محیط اجتماعی
۱۵	تفاوت‌های فردی در تأثیرپذیری شخصیت از محیط
۱۶	مدل پلچره جوهری
۱۶	تصورات قالبی و کامشه‌ای
۱۶	زبان و ارتباطات در فرهنگ جامه
۱۶	گروه‌گری و تبادل فرهنگ‌ها
۱۶	ارکازی برای فرهنگی در فرهنگ
۱۶	ارتباطات فرهنگی

۳۸.....	سردرگمی فرهنگی.....
۳۸.....	تغییرات فرهنگی در گردشگری.....
۳۹.....	ضوابط جهانی در گردشگری.....
۵۱.....	آزمون تشریحی.....
۵۱.....	آزمون تستی.....
۵۳.....	پاسخنامه آزمون تستی.....

فصل ۲. نمادها و نشانه‌های ملل مختلف

۵۱.....	اهداف کلی فصل.....
۵۱.....	اهداف رفتاری.....
۵۲.....	مقدمه.....
۵۳.....	علائم غیر کلامی در فرهنگ‌های مختلف.....
۵۵.....	سلام در میان ملل مختلف جهان.....
۵۷.....	آداب و رفتار به جای سلام و یا توام با آن.....
۵۹.....	مفهوم اسامی کشورهای جهان.....
۶۳.....	نمادهای حیوانی.....
۶۴.....	نمادهای حیوانی کشورها.....
۶۶.....	گاو.....
۶۷.....	نماد گاو در فرهنگ‌های مختلف.....
۶۹.....	اعداد.....
۶۹.....	جنبه تاریخی اعداد.....
۶۹.....	اعداد شانس و بدشانسی.....
۷۰.....	اعداد سمبل.....
۸۲.....	مفاهیم رنگ در ملل مختلف.....
۸۳.....	نماد شناسی رنگ.....
۸۹.....	رنگ‌های اسلامی.....
۹۰.....	روان‌شناسی رنگ‌های مختلف.....
۹۳.....	مفاهیم فرهنگی رنگ‌ها.....
۹۵.....	سمبل‌های رنگ در آسیا.....
۹۶.....	رنگ‌های ملی.....

۹۹.....	رنگ‌های فراملی.....
۹۹.....	گل.....
۱۰۰.....	کاربرد گل در کشورهای مختلف.....
۱۰۱.....	معانی انواع گل‌ها.....
۱۰۲.....	گل به عنوان علامت کشور.....
۱۰۳.....	سمبل‌های صلح.....
۱۱۱.....	آزمون تشریحی.....
۱۱۲.....	آزمون تستی.....
۱۱۳.....	پاسخنامه آزمون تستی.....

فصل ۳. باورها، اعتقادات و رسوم خاص ملل و فرهنگ‌ها

۱۰۷.....	اهداف کلی فصل.....
۱۰۷.....	اهداف رفتاری.....
۱۰۸.....	مقدمه.....
۱۰۸.....	خرافه.....
۱۰۹.....	خرافه‌های مردم جهان.....
۱۰۹.....	خرافه‌های رایج در دنیا.....
۱۱۰.....	خرافه‌های امریکایی.....
۱۱۱.....	مدرن‌ترین خرافاتی‌های جهان.....
۱۱۲.....	روسیه؛ سرزمین خرافات کهن.....
۱۱۳.....	موهومات آسیایی.....
۱۱۳.....	خرافات مردمان هندوستان.....
۱۱۴.....	شیوه‌های غذا خوردن در فرهنگ‌های گوناگون.....
۱۱۶.....	سال نو در فرهنگ‌های مختلف.....
۱۱۸.....	نایی؛ سکوت در بالی.....
۱۲۰.....	نوروز در فرهنگ‌های مختلف.....
۱۲۹.....	سال نو مسیحی فرهنگ‌های گوناگون جهان.....
۱۳۳.....	جشن‌های خاص در فرهنگ‌های جهان.....
۱۴۱.....	رسوم مردم هندوستان.....
۱۴۳.....	فرهنگ تدفین در ملل و ادیان مختلف.....

۱۴۵	مردم سوزی هند
۱۴۶	ضرب المثل‌های کشورهای مختلف
۱۴۷	موجودات نامحسوس و افسانه‌ای نامدار فرهنگ ایرانیان
۱۴۹	موجودات نامحسوس و افسانه‌ای نامدار فرهنگ‌های جهان
۱۶۴	زبون تشریحی
۱۶۵	زبون تستی
۱۶۶	پیش‌نامه آزمون تستی

فصل ۴: فرهنگ، روابط اجتماعی و روحیات ملل کشورهای آسیایی و آفریقایی

۱۵۵	شاداف، کلی فصل
۱۵۵	مصادف رفتاری
۱۵۶	خدمه
۱۵۸	زبان
۱۵۹	زبان سرزمین خرد
۱۶۰	زبانی‌های ایرانی
۱۶۰	فرهنگ ایرانی
۱۶۱	زیبایی‌های فرهنگ و تمدن ایرانی
۱۶۳	روحیات اعراب
۱۶۴	ریستان سعودی
۱۶۶	تان
۱۷۰	دوئیزی
۱۷۱	نئی
۱۷۱	رکیه
۱۷۳	زیادت
۱۷۶	زین
۱۸۵	الزی
۱۹۰	اکستان
۱۹۱	زبان
۱۹۲	زبان
۱۹۳	زبان

۱۹۶.....	کشورهای قاره آفریقا.....
۱۹۷.....	تانزانیا.....
۲۱۳.....	آزمون تشریحی.....
۲۱۳.....	آزمون تستی.....
۲۱۴.....	پاسخنامه آزمون تستی.....

فصل ۵. فرهنگ، روابط اجتماعی و روحیات ملل کشورهای اروپایی، آمریکایی و استرالیا

۲۰۱.....	اهداف کلی فصل.....
۲۰۱.....	اهداف رفتاری.....
۲۰۲.....	مقدمه.....
۲۰۳.....	روحیات کشورهای اروپایی.....
۲۰۴.....	روسیه.....
۲۰۵.....	استرالیا.....
۲۰۷.....	آلمان.....
۲۱۲.....	انگلستان.....
۲۲۰.....	اتریش.....
۲۲۱.....	ایتالیا.....
۲۲۴.....	پرتغال.....
۲۲۴.....	دانمارک.....
۲۲۶.....	فرانسه.....
۲۳۴.....	سوئد.....
۲۳۸.....	فنلاند.....
۲۳۹.....	هلند.....
۲۴۴.....	یونان.....
۲۴۵.....	کشورهای آمریکایی.....
۲۴۵.....	برزیل.....
۲۴۶.....	روابط فرهنگی و اجتماعی.....
۲۴۷.....	مکزیک.....
۲۶۶.....	آزمون تشریحی.....

پیشگفتار

گردشگری همواره میدان مواجهه با فرهنگ‌ها و خرده فرهنگ‌های گوناگون می‌باشد، متناسب با این فرهنگ‌ها، آداب و رسوم و ویژگی‌های ملی، قومی و محلی کشورها و مردم نیز فرق می‌کند. در این بین آشنایی با تشابهات و تفاوت‌های فرهنگی سبب می‌شود تا بتوان ارتباط مؤثری با مردم یک کشور برقرار نمود و این حسن ارتباط عامل جذب افراد به یک مقصد جدید می‌گردد و یا ممکن است باعث تکرار سفر گردد. از طرفی رضایت گردشگر همواره مورد نظر سازمان‌های گردشگری است و با مطالعه ابعاد مختلف حصول رضایت، می‌توان دریافت که احترام و توجه به فرهنگ یک فرد یا ملت باعث تفاهم و در نتیجه رضایت می‌گردد، همچنین جامعه میزبان و میهمان از این آشنایی و هم‌جواری فرهنگی لذت برده و ارتباطات آسان‌تر در بین آنان جریان می‌یابد. اطلاع از خصوصیات ملل مختلف به اجرای مطلوب برنامه‌های گردشگری و ایجاد تفاهم و مناسبات نزدیک بین گردشگران و راهنمای گردشگری کمک فوق‌العاده می‌نماید.

با توجه به کثرت ملل، آشنایی با خصوصیات ملی افراد مختلف جهان غیرممکن است لذا این آشنایی می‌تواند محدود به ملت‌هایی گردد که بازارهای گردشگری را تشکیل می‌دهند. از طرف دیگر به این نکته باید توجه داشت که موضوع شناسایی ملل و یا روان‌شناسی ملت‌ها رشته‌ای است بسیار نو و جدید که تاکنون مطالعات خاص و عمیقی در آن به عمل نیامده است و مطالب پراکنده‌ای که در کتب مختلف سیاسی و اجتماعی و اقتصادی راجع به آن آمده‌اند، هریک متکی بر نظرات نویسنده‌ها و عقایدی است که اشخاص یک ملت کسب نموده‌اند لذا در تشریح روحیات ملل همیشه باید قید احتیاط و تأمل اعمال شود و از عمومیت دادن آن و ایجاد قانون برای شناسایی ملت‌ها پرهیز گردد.