

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت رفتار سازمانی

پیشرفته

www.ketab.ir

تألیف:

دکتر میرعلی سیدنقوی

معاونت علمی و انشأه علامه طباطبائی

کیا رفعتی آلاشی

سرشناسه	سید نقوی، میرعلی، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته / تألیف میرعلی سید نقوی،
مشخصات نشر	کیما رفعتی آلاشتی
مشخصات ظاهری	تهران: مهکامه، ۱۳۹۴.
شابک	۲۸۸ ص: جدول، نمودار.
وضعیت فهرست‌نویسی	۳-۵۱-۷۱۲۷-۶۰۰-۹۷۸
یادداشت	فیبا
موضوع	چاپ چهارم.
شناسه افزوده	رفتار سازمانی -- مدیریت
رده‌بندی کنگره	رفعتی آلاشتی، کیما، ۱۳۶۲ -
رده‌بندی دیویی	۱۳۹۴ م ۳ ۹۴ س HD۵۸/۷
شماره کتابشناسی ملی	۳۵/۳۰۲
	۴۱۰۶۹۲۵

نام کتاب	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
مؤلفین	دکتر میر علی سید نقوی - کیما رفعتی آلاشتی
ویراستار	فاطمه رفعتی آلاشتی
ناشر	مهکامه
نوبت و سال چاپ	ششم ۱۴۰۰
شمارگان	۴۰۰ نسخه
لیتوگرافی	نگین
چاپ و صحافی	گوهر اندیشه
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۱۲۷-۵۱-۳
قیمت	۵۸۵۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصرأ متعلق به نشر مهکامه می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به‌صورت اینترنتی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم
 تلفن: ۶۶۹۶۱۵۰۹ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۴۸۸۲۰۳
 فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹
 همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱
 واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴
 www.mahkame.com
 en_mahkame@yahoo.com
 telegram.me/mahkamepublisher
 اصلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:
 پست الکترونیکی:
 تلگرام:

پیشگفتار

رفتار سازمانی یکی از پرکاربردترین و جذاب‌ترین دروس رشته‌های مدیریت است. مفاهیم رفتار سازمانی به عنوان پایه و اساس مدیریت منابع انسانی است و بدون درک کامل از این مفاهیم و نظریات، امکان درک و مدیریت مناسب منابع انسانی در سازمان‌ها، امکان پذیر نمی‌باشد.

همه دانشجویان مدیریت در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری این درس را با عناوین مختلفی مطالعه می‌نمایند. همانند دروس دیگر مدیریت، مفاهیم و نظریات جدیدی در حوزه رفتار سازمانی همواره مطرح می‌شود که دانشجویان محترم، به ویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی نیازمند مطالعه و بحث و بررسی پیرامون آن‌ها هستند. هر چند برخی از این مفاهیم و نظریه‌ها به طور پراکنده در مقالات ارایه شده است، اما فقدان یک مرجع جامع، احساس می‌شود. بنابراین مأموریت اصلی این کتاب، ارایه نظریه‌ها و مفاهیم جدید در حوزه رفتار سازمانی است. در فصل اول به صورت موجز، به نظریات پایه رفتار سازمانی که در اکثر کتب رفتاری وجود دارد، اشاره شده است. در ادامه جهت گیری مباحث کتاب به دو بخش اصلی تقسیم می‌گردد. در بخش اول، مباحث و ابعاد منفی رفتار سازمانی ارایه شده است که با جنبه تاریک رفتار سازمانی شروع و با مباحثی هم چون رفتارهای ضد شهروندی سازمانی، طفره رفتن، خودشیفتگی، بی‌تفاوتی سازمانی، سکوت سازمانی، شایعات سازمانی، نادانی سازمانی و اعتیاد به کار ادامه می‌یابد. در بخش دوم کتاب، مباحث و ابعاد مثبت رفتار سازمانی که در سال‌های اخیر بیشتر مورد توجه واقع شده، ارایه می‌گردد. این بخش با رفتار سازمانی مثبت، آغاز و در ادامه مباحثی همچون عدالت سازمانی، تعهد سازمانی، معنویت در محیط کار، سرمایه‌های سازمانی، هوش سازمانی و مفاهیم نوظهور رهبری، تشریح می‌گردد. در انتها با بیان مطالبی در خصوص فرهنگ سازمانی و رفتار سازمانی استراتژیک، کتاب به پایان می‌رسد.

قابل ذکر است مباحثی همچون رفتار شهروندی سازمانی و عجین شدن با شغل هر چند که جز ابعاد مثبت رفتار سازمانی می‌باشند، اما به منظور اثربخش‌تر بودن این مفاهیم

برای خوانندگان، در کنار رفتار ضدشهروندی و اعتیاد به کار، در بخش ابعاد منفی رفتار سازمانی آورده شده است. از سوی دیگر مباحثی مانند رهبری زهرآگین در کنار سایر مباحث رهبری، در بخش ابعاد مثبت رفتار سازمانی ارایه شده است.

در پایان لازم می‌داند که از کلیه کسانی که در تالیف و چاپ این کتاب ما را یاری داده‌اند، به ویژه خانم زینب خانزاده که در تدوین فصل‌های ۲، ۱۶ و ۱۹ همکاری نمودند و همچنین همکاران انتشارات مهکامه به خصوص سرکار خانم قنبری تشکر و قدردانی شود.

دکتر میرعلی سیدنقوی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

کیمیا رفعتی آلاشتی

asnagavi@Yahoo.com

www.ketab.ir

فهرست

پیشگفتار	۳
فصل ۱ - کلیات	۱۵
ادراک	۱۶
اسناد	۱۹
شخصیت	۲۰
انگیزش	۲۱
یادگیری	۲۵
اثر پیگمالیون، گالاتیا، گلم	۲۷
قدرت، نفوذ و رفتار سیاسی	۲۷
تعارض	۳۰
منابع تعارض در سازمانها	۳۰
مذاکره	۳۱
استراتژی‌های مذاکره	۳۱
تیم و گروه	۳۱
تفاوت تیم و گروه	۳۱
کار تیمی اثربخش	۳۲
فصل ۲ - جنبه تاریک رفتار سازمانی	۳۵
جنبه تاریک رفتار سازمانی	۳۶
عوامل موثر بر بروز رفتارهای تاریک	۳۷
فصل ۳ - رفتارهای شهروندی و ضد شهروندی سازمانی	۳۹
الف- رفتار شهروندی سازمانی	۳۹

۴۰	تعریف رفتار شهروندی سازمانی
۴۱	ابعاد رفتار شهروندی سازمانی
۴۲	عوامل موثر در بروز رفتارهای شهروندی سازمانی
۴۵	ارتباط رفتار شهروندی سازمانی با عملکرد سازمانی و مدیریت کیفیت جامع
۴۶	پیامدهای رفتار شهروندی سازمانی
۴۷	نقد رفتار شهروندی سازمانی
۴۹	ب - رفتار ضد شهروندی سازمانی
۵۰	رفتار ضد شهروندی تیمی
۵۰	انواع رفتارهای منفی کارمندان
۵۶	سنخ شناسی انواع کجروی
۵۷	ابعاد رفتارهای ضد شهروندی
۵۸	عوامل موثر بر بروز رفتارهای ضد شهروندی
۶۱	پیامدهای رفتارهای ضد شهروندی
۶۱	ج - رفتار شهروندی مدیران
۶۱	کارکردهای رفتار شهروندی مدیریت
۶۲	علل پیدایش رفتار شهروندی مدیریت
۶۳	پیامدهای رفتار شهروندی مدیریت

فصل ۴ - طفره رفتن

۶۵	الف - طفره رفتن اجتماعی
۶۷	راهکارهای کاهش طفره رفتن اجتماعی
۶۹	روش‌های غلبه بر طفره رفتن اجتماعی
۶۹	ب - گشت زنی اینترنتی
۷۲	انواع رفتارهای مرتبط با گشت زنی اینترنتی
۷۳	مشکلات گشت زنی اینترنتی

فصل ۵ - خودشیفتگی

۷۵	خودشیفتگی
۷۶	ویژگی‌های شخصیتی افراد خودشیفته

۷۷	انواع خودشیفتگی
۸۰	خودشیفتگی گروهی
۸۱	خودشیفتگی سازمانی
۸۲	جنبه‌های مثبت و منفی خودشیفتگی

فصل ۶ - بی تفاوتی سازمانی

۸۵	مفهوم بی تفاوتی
۸۷	علائم و نشانه‌های بی تفاوتی سازمانی
۸۸	دلایل بی تفاوتی سازمانی
۸۹	مشخصه‌های بی تفاوتی
۹۰	اثرات بی تفاوتی بر عملکرد کارکنان
۹۱	نتایج تحقیقات در حوزه بی تفاوتی سازمانی
۹۱	پیامدهای بی تفاوتی

فصل ۷ - سکوت سازمانی

۹۳	سکوت سازمانی
۹۳	سیر تاریخی سکوت سازمانی
۹۹	تعاریف سکوت سازمانی
۱۰۰	انگیزه‌های سکوت و آوای سازمانی
۱۰۲	انواع سکوت سازمانی
۱۰۳	انواع آوای کارکنان
۱۰۳	جریان‌های نظری در ارتباط با سکوت سازمانی
۱۰۵	عوامل موثر در پیدایش سکوت سازمانی
۱۰۶	پیامدهای سکوت سازمانی

فصل ۸ - مدیریت شایعات سازمانی

۱۰۹	شایعه سازمانی
۱۰۹	تعاریف شایعات
۱۱۰	انواع شایعات

۱۱۳	 مراحل شایعه
۱۱۵	 کارکردهای شایعات
۱۱۷	 پیامدهای شایعات

فصل ۹ - نادانی سازمانی ۱۲۱

۱۲۱	 نادانی
۱۲۱	 مفهوم نادانی و رابطه آن با دانایی
۱۲۲	 انواع نادانی سازمانی
۱۲۵	 نادانی سازمانی جهانی
۱۲۷	 مدیریت نادانی سازمانی
۱۲۷	 مدیریت نادانی، ورای مدیریت دانش

فصل ۱۰ - عجین شدن با شغل و اعتیاد به کار ۱۳۱

۱۳۱	 الف - عجین شدن با شغل
۱۳۱	 ویژگی‌های کارکنان عجین شده با شغل
۱۳۲	 عجین شدن با شغل - عجین شدن با کار
۱۳۲	 علل و پیامدهای عجین شدن با شغل
۱۳۳	 ب - اعتیاد به کار
۱۳۴	 مفهوم سازی اعتیاد به کار
۱۳۶	 پیامدهای اعتیاد به کار
۱۳۶	 تفاوت اعتیاد به کار و عجین شدن با کار

فصل ۱۱ - رفتار سازمانی مثبت‌گرا ۱۳۷

۱۳۷	 رفتار سازمانی مثبت‌گرا
۱۳۷	 روان‌شناسی مثبت‌گرا
۱۳۸	 تئوری سازمانی مثبت‌گرا
۱۳۹	 پیامدهای تئوری سازمانی مثبت‌گرا
۱۴۰	 مفهوم رفتار سازمانی مثبت‌گرا
۱۴۲	 سرمایه روان‌شناختی

۱۴۶	 سرمایه روان‌شناختی و متغیرهای سازمانی
۱۴۶	 مزایا و کاستی‌های مثبت‌گرایی برای سازمان‌ها

فصل ۱۲ - عدالت سازمانی ۱۴۹

۱۴۹	 عدالت سازمانی
۱۵۰	 ابعاد عدالت سازمانی
۱۵۱	 عوامل شکل‌دهنده عدالت رویه‌ای
۱۵۱	 شاخص‌های عدالت رویه‌ای
۱۵۲	 مدل‌های عدالت رویه‌ای
۱۵۲	 پیامدهای عدالت رویه‌ای

فصل ۱۳ - تعهد سازمانی ۱۵۵

۱۵۵	 ضرورت توجه به تعهد سازمانی
۱۵۶	 کانون‌های تعهد سازمانی
۱۵۷	 تعهد سازمانی، مفهوم یک بعدی یا چندبعدی؟
۱۵۷	 عوامل موثر بر تعهد سازمانی

فصل ۱۴ - معنویت در محیط کار ۱۵۹

۱۵۹	 معنویت
۱۶۰	 تعریف معنویت
۱۶۰	 تعریف معنویت در محیط کار
۱۶۱	 مفهوم‌سازی معنویت در محیط کار
۱۶۲	 معنویت محض و معنویت عملی
۱۶۲	 معنویت و دین
۱۶۳	 ظهور پارادایم معنویت در محیط کار
۱۶۵	 دلایل افزایش توجه به معنویت
۱۶۵	 نقد معنویت
۱۶۷	 معنویت در محیط کار: یک پارادایم یا مد رایج
۱۶۸	 مزایای معنویت در محیط کار

۲۲۱	توهم‌های رهبری در سطوح میانی
۲۲۲	چالش‌های فراروی رهبران ۳۶۰ درجه
۲۲۳	اصول رهبران ۳۶۰ درجه در رهبری به سمت بالا
۲۲۳	اصول رهبران ۳۶۰ درجه برای رهبری در عرض
۲۲۷	اصول رهبران ۳۶۰ درجه‌ای برای رهبری به سمت پایین
۲۲۸	ش - رهبری سطح پنجم
۲۲۸	سطوح رهبری
۲۲۹	رهبران سطح پنجم دارای چه خصوصیتی هستند؟
۲۳۱	اول فرد... بعد هدف
۲۳۲	با واقعیت ناخوشایند مقابله کنید (با این حال هرگز ایمان خود را از دست ندهید)
۲۳۴	مفهوم خارپشتی (سادگی در چارچوب سه محور فکری)
۲۳۴	سه محور فکری مفهوم خارپشتی
۲۳۵	فرهنگ مبتنی بر نظم
۲۳۶	شتاب دهنده‌های تکنولوژی
۲۳۷	نقش پیروان در فرایند رهبری
۲۳۸	ص - رهبران زن
۲۴۰	ض - رهبری زهرآگین
۲۴۰	مفهوم رهبری زهرآگین
۲۴۱	مثالث سمی
۲۴۱	ویژگی شخصیتی رهبران
۲۴۲	ویژگی شخصیتی زیردستان
۲۴۲	ویژگی‌های محیطی
۲۴۲	قوانین رهبران زهرآگین
۲۴۲	ط - رهبری آنلاین
۲۴۵	فصل ۱۸ - فرهنگ سازمانی
۲۴۵	فرهنگ سازمانی
۲۴۵	تعریف فرهنگ
۲۴۶	سطوح فرهنگ سازمانی