

مسئولیت مدنی صاحب کالا در قوانین داخلی ایران و فقه امامیه با مطالعه تطبیقی اتحادیه اروپا

www.ketab.ir

مؤلفین:

رامین دارستانی فراهانی

دانش آموخته کارشناسی ارشد حقوق تجارت بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

علیرضا حسینی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

حسن سلیمانی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد رامین دارستانی فراهانی

سرشناسه: دارستانی فراهانی، رامین، ۱۳۶۸

عنوان و نام پدیدآور: مسئولیت مدنی صاحب کالا در قوانین داخلی ایران و فقه امامیه با مطالعه تطبیقی اتحادیه اروپا

مشخصات نشر: تهران، کتاب آوا، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۱۰۹ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۶۷۲-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مسوولیت (حقوق) — ایران -- Liability (Law)

موضوع: تسبیب (حقوق جزا) — ایران -- Causation (Criminal law)

شناسه افزوده: حسنی، علیرضا، ۱۳۴۷

شناسه افزوده: سلیمانی، حسن، ۱۳۴۷

رده بندی کنگره: KMH۸۳۹

رده بندی دیویی: ۳۴۶/۵۵۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۰۲۷۶۴

مسئولیت مدنی صاحب کالا در قوانین داخلی ایران و فقه

امامیه با مطالعه تطبیقی اتحادیه اروپا



انتشارات کتاب آوا

مؤلفین:	رامین دارستانی فراهانی - علیرضا حسنی - حسن سلیمانی
ناشر:	کتاب آوا
نوبت چاپ:	اول - ۱۴۰۰
شمارگان:	۲۰۰ نسخه
قیمت:	۳۳,۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۶۷۲-۲

نشانی دفتر مرکزی: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، بن‌بست حقیقت، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴

شماره‌های تماس: ۶۶۹۷۴۶۴۵ | ۶۶۹۷۴۱۳۰ | ۶۶۴۰۷۹۹۳ | دورنگار: ۶۶۴۶۱۱۵۸

www.avabook.com avabook_kazemi@yahoo.com

فروشگاه کتاب آوا: اسلام‌شهر، خیابان صیاد شیرازی (خیابان دانشگاه) جنب فرمانداری

تلفن: ۵۶۳۵۴۶۵۱

هرگونه تکثیر این اثر از طریق ارسال یا بارگذاری فایل الکترونیکی، یا چاپ و نشر کاغذی آن بدون مجوز ناشر، به هر شکل، اعم از فایل، سی‌دی، افست، ریسوگراف فتوکپی، زیراکس یا وسایل مشابه، به صورت متن کامل یا صفحاتی از آن، تحت هر نام اعم از کتاب، راهنما، جزوه، یا وسیله کمک آموزشی، در فضای واقعی یا مجازی، و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، موجب پیگرد قانونی است.

مقدمه ۹

فصل اول: مسئولیت مدنی در قوانین داخلی ایران ۱۱

بخش اول: مسئولیت مدنی ۱۱

گفتار اول: مبانی و منابع مسئولیت ۱۳

۱-۱ مبانی نظری مسئولیت ۱۳

۱-۱-۱ نظریه‌ی تقصیر ۱۳

۱-۱-۲ نظریه‌ی ایجاد خطر ۱۴

۱-۲ منابع مسئولیت در حقوق کنونی (عنوان‌های ضمان قهری) ۱۵

۱-۲-۱ غصب ۱۵

۱-۲-۲ اتلاف ۱۶

۱-۲-۳ تسبیب ۱۶

۱-۲-۴ استیفاء ۱۷

گفتار دوم: ارکان مسئولیت ۱۷

۲-۱ وجود ضرر ۱۸

۲-۲ فعل زیان بار ۱۸

۲-۳ رابطه سببیت ۱۹

گفتار سوم: دو مورد مسئولیت مدنی ۱۹

۳-۱ مسئولیت قراردادی ۲۰

۳-۲ مسئولیت غیرقراردادی ۲۲

۳-۲-۱ اسباب و موجبات الزامات خارج از قرارداد ۲۲

فصل دوم: مسئولیت مدنی در فقه امامیه ۲۵

بخش اول: سیر مسئولیت مدنی ۲۵

گفتار اول: مفهوم مسئولیت مدنی و کیفری ۲۷

- گفتار دوم: تبیین احکام فقهی و مدنی مسئولیت ۳۱
- ۲-۱ عقد ضمان ۳۱
- ۲-۱-۱ عقد عهدهی بودن ۳۲
- ۲-۱-۲ رضایی و سبب انتقال دین بودن ۳۳
- ۲-۱-۳ معوض بودن ۳۳
- ۲-۱-۴ عقد تبعی بودن ۳۳
- ۲-۱-۵ مسامحه بودن ۳۴
- ۲-۱-۶ لازم بودن ۳۴
- ۲-۲ شرایط اطراف ضمان ۳۴
- ۲-۲-۱ مورد ضمان ۳۶
- ۲-۲-۲ ایجاب و قبول در ضمان ۳۶
- ۲-۳ آثار ضمان ۳۷
- ۲-۴ انواع ضمان ۳۸
- ۲-۵ فسخ ضمان ۳۹
- ۳-۱ سه معنای ضمان در فقه ۴۰
- ۳-۱-۱ عناوین چهارگانه مبحث ضمانت ۴۱
- ۳-۲ ماهیت ضمان ۴۲
- ۳-۳ ارکان ضمان ۴۲
- ۳-۴ شرایط صحت ضمانت ۴۳
- ۳-۵ احکام ضمانت ۴۴
- فصل سوم: مسئولیت مدنی صاحب کالا با نگاهی تطبیقی به اتحادیه اروپا ۴۷
- بخش اول: مبنای مسئولیت مدنی ۴۸
- گفتار اول: مسئولیت مدنی صاحب کالا ۵۰
- ۱-۱ تضمین ایمنی مبیع ۵۱
- ۱-۲ قاعده لاضرر ۵۱
- ۱-۲-۱ نفی قاعده لاضرر در رابطه با مسئولیت تولید کننده و فروشنده ۵۲
- ۱-۲-۲ اثر شرط عدم مسئولیت یا تهدید مسئولیت ۵۲
- ۱-۲-۳ مسئولیت غیرقراردادی ناشی از عرضه کالا ۵۳

مقدمه

در عصر حاضر شاهد گسترش و پیشرفت علمی و صنعتی و به تبع آن تولید انبوهی از کالاها و خدمات متنوع و مختلف هستیم، همچنین به دلیل روی آوردن افراد جامعه به مصرف‌گرایی، باعث شده که روابط بین تولید کننده و فروشنده با مصرف کننده بسیار پُررنگ شود، به طوری که همه‌ی افراد جامعه روزانه با یکدیگر در تعامل و داد و ستد هستند و نه تنها فقط اشخاص حقیقی بلکه اشخاص حقوقی در قالب شرکت‌های سازمان‌های بزرگ درگیر تجارت هستند. بنابراین برای مسأله‌ای به این مهم باید یک سری از الزامات و بایدها و نبایدهایی در نظر گرفته شود که در صورت بروز مشکل و بروز زیان یا صدمه بتوان با تمسک به آن چارچوب‌ها مشکل به وجود آمده را به شکل عادلانه و منصفانه حل نمود. هر چند بر تنوع و کمیت تولیدات کالاها افزوده می‌شود خطرهای احتمالی ناشی از بکارگیری و مصرف کالاها نیز افزایش می‌یابد. در این میان عدالت اقتصادی استثناء می‌کند که تولیدکنندگان که به واقع در عرصه عرضه و تولید کالا توانگرتر از مصرف کنندگان محسوب می‌شوند و سودهای فراوانی را به دست می‌آورند بیشتر متحمل پیامدها و مسئولیت‌های ناشی از خطر در بهره‌برداری از تولیدات خود شوند. این امید که بتواند از مصرف آن سود برده و گاهی به آرامش و رفع نیازهایشان نزدیک‌تر شوند و اگر قرار باشد با صرف آنچه به سختی آن را به دست آورده‌اند به نتیجه‌ای که انتظار داشته‌اند دست نیابند، با خرید کالایی که اطمینان از کارکرد صحیح او ندارد نتواند نیازهایش را رفع کند تعادل در عرصه اقتصادی دچار آسیب جدی می‌شود به همین سبب دولت‌ها در تلاش‌اند تا با تدوین قوانین نقش حمایتی از مصرف کننده را نهاده‌ی نه سازند.

این موضوع با تصویب قوانین همچون حمایت از حقوق مصرف کنندگان تا حدی سازماندهی شده است.