

مفهومی نو در فضای مجازی

مؤلف:

سجاد فرهنگ

www.ketab.ir

آفتاب گیتی

موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی



سرشناسه : فرهنگ، سجاد، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور : مفهومی نو در فضای مجازی / مولف سجاد فرهنگ؛ ویراستار فرشته خوش سیما.
مشخصات نشر : تهران: آفتاب گیتی ، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۱۰۸ ص.: مصور.
شابک : ۳۵۰۰۰۰ ریال : ۱-۹۷۴-۲۴۵-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : فضای مجازی
Cyberspace
رده بندی کنگره : HM۸۵۱
رده بندی دیویی : ۴۸۳۳ / ۳۰۳
شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۳۹۴۴۶

آفتاب گیتی

www.kitabab.ir

عنوان: مفهومی نو در فضای مجازی / مولف سجاد فرهنگ

نویسنده: سجاد فرهنگ

ویراستار فرشته خوش سیما

نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ: فدک

قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

شابک : ۱-۹۷۴-۲۴۵-۶۲۲-۹۷۸

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی- نبش خیابان ۱۲ فروردین-

ساختمان ولیعصر- پلاک ۱۳۱۴ -طبقه سوم. واحد ۹

www.aftabegiti.com نشر و پخش همراه: ۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲-۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	فصل یکم: فضای مجازی
۹	تاریخچه‌ی، فضای مجازی
۱۱	فضای مجازی در ایران
۱۲	مولفه‌های فضای مجازی
۱۳	ویژگی‌ها و کارکردهای فضای مجازی
۱۴	رسانه‌ی، جریانی
۱۴	نقش و کارکردهای رسانه‌های مجازی
۱۶	جامعه‌ی، مجازی
۱۷	ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی
۱۹	فصل دوم: نظریه‌ی، کارکردگرایی
۲۰	انواع کارکردگرایی
۲۱	سطوح تحلیلی کارکردگرایی
۲۳	روابط سایبرنتیک
۲۴	نظریه‌ی، رسانه‌های نوین
۲۷	نظریه‌ی، وابستگی
۲۹	نظریه‌ی، نوسازی
۳۰	فرضیه‌های تئوریک نوسازی
۳۱	نظریه جامعه‌ی، شبکه‌ای
۳۱	انقلاب فناوری اطلاعات؛
۳۲	ویژگی‌های جامعه‌ی، شبکه‌ای
۳۵	فصل سوم: فرهنگ در جامعه‌ی، شبکه‌ای
۳۶	نظریه‌ی، عقلانیت مکس وبر
۳۸	نظریه‌ی، هویت‌گیندنز

فصل چهارم: پارادایم دو، جهانی شدن ها	۴۱
مولفه ی، اول: فضای حاکم بر انسان و جهان آینده	۴۲
مولفه دوم: چرخش یا استمرار روندها	۴۴
مولفه ی، سوم: لایه ای شدن و همزمان شدن هویت ها	۴۴
فصل پنجم: تلفن همراه هوشمند و ایدئولوژی روزمره ی، زندگی مدرن	۴۷
درآمد	۴۷
رسانه های نوین و جوانان	۵۱
نظریه ی، ایدئولوژی مصرف بودریار	۵۳
تلفن همراه و هویت اجتماعی	۵۵
تلفن همراه هوشمند و ساخت هویت روزمره ی، مدرن	۵۷
مصادیقی از روزمره های مدرن مبتنی بر تلفن همراه هوشمند	۶۰
نتیجه گیری	۶۰
فصل ششم: بررسی بازتولید هویت زنان در شبکه های اجتماعی	۶۳
درآمد	۶۳
رویکرد نظری	۶۴
روش تحقیق	۶۶
شبکه ی، اجتماعی فیسبوک	۶۶
مفهوم هویت	۶۸
تاثیر فضای مجازی بر هویت	۷۰
هویت زنان در شبکه ی، اجتماعی	۷۲
نتیجه گیری	۷۶
فصل هفتم: بررسی شکل گیری هنر در فضای مجازی	۷۷
درآمد	۷۷
رویکرد شکل دهی	۷۹
شرایط هنر مجازی	۸۱
ویژگی های هنر مجازی	۸۲
زبانی جهانی و همه گیر	۸۳
پس آیند سریع تر و آنی تر	۸۳