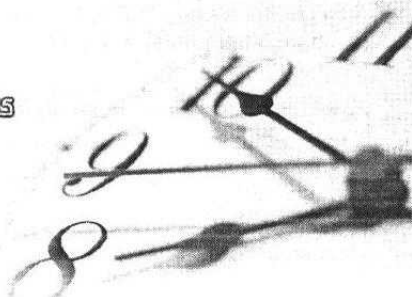




شیوه هایی در کارآفرینی

کات بانمارد / دان هوستون

آکان ویلیس



(Blanchard, Kenneth H)

بلانچارد، کت اج،

مؤسس یک دقیقه‌ای: شیوه‌هایی در کارآفرینی / کن بلانچارد، دان هاتسون، اینان ویلیس؛
مترجم گروه پژوهش نوین (سید حسام الدین حسینی)، قم: سعید نوین، ۱۳۸۹،
۱۳۶ ص. ۲۰۰۰

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: The one minute entrepreneur: the secret to creating and sustaining a successful business, c۲۰۰۸
اقتصادی جدید، کارآفرینی، موفقیت کسب و کار، کیوتسن، دان، ۱۹۴۵ م / Hutson, Don /
ویلیس، اینان / Willis, Ethan / انتشارات سعید نوین -

۶۵۸.۱۱

۹۹۲۵۵۲

HD۶۲/۵/ب۷۷م۸۱۳۸۹

شماره کتابشناسی ملی:



انسترات آینه بهار

نام کتاب:	مؤسس یک دقیقه‌ای
نویسنده:	کت بلانچارد-دان هوستون-انان ویلیس
مترجم:	سید حسام الدین حسینی
ویراستار:	کتاج
ناشر:	آینه بهار
قطع:	رقعی
تعداد صفحه:	۱۳۶ صفحه
چاپ:	دوم / ۱۴۰۰
شمارگان:	۵۰۰ جلد
شابک:	ISBN: ۹۷۸-۹۶۴-۹۹۳۳-۴۶-۷
قیمت:	۴۷۰۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ است

قم / بلوار شهید گریمی / خیابان لقمان / بین کوچه ۲ و ۴

تلفن: ۳۲۹۳۲۵۶۶ (۰۲۵)

همراه: ۰۹۱۲۱۵۱۶۱۳۸



۷	« مقدمه »
۱۱	یادداشتی برای خوانندگان کتاب
۱۲	« شکل گیری شالوده‌ای محکم »
۱۸	« بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
۱۹	« رشد در دانش »
۲۷	« بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
۲۸	آموختن مهارت
۳۳	بصیرت‌های یک دقیقه‌ای
۳۴	پیدا کردن اشکال تأسیس
۳۷	بصیرت‌های یک دقیقه‌ای
۳۸	« به دست آوردن یک هم تیمی زندگی »
۴۲	بصیرت‌های یک دقیقه‌ای
۴۳	« دری باز می‌شود »
۵۰	« بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
۵۱	« شروع شرکت »
۵۸	« بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
۵۹	« دردهای رشد مالی »
۶۶	« بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
۶۷	« ایجاد خدمت رسانی افسانه‌ای »

- ۸۴ « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
- ۸۵ « کمک به مردم برای اوج گیری مثل عقاب‌ها »
- ۹۸ « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
- ۹۹ « مسائل مربوط به فرد »
- ۱۰۹ « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
- ۱۱۰ « تغییر اوضاع »
- ۱۱۵ « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
- ۱۱۵ « جمع بندی همه مطالب »
- ۱۲۷ « بصیرت‌های یک دقیقه‌ای »
- ۱۲۸ ساختن یک میراث

«مقدمه»

در باب اصول تجارت، نکته‌ای وجود دارد که ما آن را نادیده می‌گیریم. زمانی که از تأسیس یک شرکت سخنی به میان می‌آید، آن قدر در چشم انداز آن غرق می‌شویم که پول را فراموش می‌کنیم، آن قدر به مشتری فکر که کارکنان خود را از یاد می‌بریم، آن قدر در زندگی دنیوی غرق می‌شویم که توجهی به مرگ نداریم! آیا به نظر شما عجیب نیست که تا این اندازه از واقعیات دور افتاده‌ایم؟ من این کتاب را خیلی دوست دارم، چرا که شامل داستانی خارق العاده درباره اصول تأسیس یک شرکت است.

پس از سال‌ها مطالعه درباره تأسیس شرکت، به این نتیجه رسیده‌ام که: نقل و بیان یک ماجرای موفق به مراتب آسان‌تر از موفق بودن است. لازم به ذکر است که در طول یک سال، نزدیک به یک میلیون نفر در ایالت متحده، تجارتی کوچک را آغاز می‌کنند، اما دست کم چهل درصد این تجارت‌ها در همان اول با شکست روبرو می‌شوند. هشتاد درصد آنها در طی پنج سال اول از رده خارج شده و نود و شش درصد آنها قبل از این که به دهمین سالگرد تأسیسشان برسند، درشان تخته می‌شود و این بسیار غم‌انگیز است!

یکی از اصلی‌ترین دلایلی که تجارت‌های کوچک با شکست روبه رو می‌شوند این است که، مؤسس این شرکت‌ها تکنسین هستند، اشخاصی که در رشته‌ای مهارت داشته و از انجام آن لذت می‌برند. به عنوان مثال، ممکن است تکنسین برق، نویسنده، عکس یا برنامه نویس رایانه باشند. این افراد در این زمینه دچار مشکل می‌شوند، زیرا تنها به کاری می‌پردازند که در آن مهارت دارند و دیگر جنبه‌های مهم و حیاتی تجارت را نادیده می‌گیرند.

این کتاب به شما کمک می‌کند تا از این اشتباه محرز دوری کنید. در طول داستانی که هم لذت بخش است و هم آموزنده، بلانچارد و هوستون بر سه اصلی تمرکز دارند که اگر بخواهید مؤسس واقعی باشید، باید آنها را در نظر بگیرید. نخستین نکته کلیدی، وضعیت مالی‌تان است. بسیاری از مؤسسان به این دلیل از عرصه تجارت خارج می‌شوند که چگونگی مدیریت بر دارایی‌شان را نمی‌دانند، مجارج آنان از فروششان بیشتر می‌شود، صورت حساب‌هایشان را جمع آوری نمی‌کنند و درک نمی‌کنند که موفقیت آنان به سه عامل پول نقد، پول نقد و پول نقد بستگی دارد!

دومین نکته کلیدی برای موفقیت و تأسیس یک شرکت به کارکنان مربوط می‌شود. قدرت دادن به دیگران که در تجارتشان مسئولیت بپذیرند، مخاطراتان را آسوده می‌کند تا لازم نباشد خودتان تمام کارها را به عهده بگیرید. همین که کارکنانتان احساس اقتدار کنند، مانند صاحبان آن شرکت عمل کرده و با شوق و انگیزه بسیار با مشتریان شما رفتار بسیار خوبی خواهند داشت.