

# مبانی مدیریت استراتژیک

Jeffrey S. Harrison

Caron H. John

جفری اس. هریسون

کارن اچ. جان

www.ketab.ir

ترجمه

دکتر سید محمد اعرابی

محمدرسول الماسی فرد

|                     |                                                                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | هریسون، جفری<br>Harrison, Jeffrey S                                                                 |
| عنوان و نام پدیدآور | مبانی مدیریت استراتژیک / جفری اس. هریسون، کارلن ایچ. جان؛ ترجمه سیدمحمد اعرابی، محمدرسول الملی فرد  |
| مشخصات نشر          | تهران: مهکامه، ۱۳۹۰.                                                                                |
| مشخصات ظاهری        | ۲۴۱ ص.                                                                                              |
| شابک                | 978-964-2827-36-7                                                                                   |
| وضعیت فهرست نویسی   | فبا                                                                                                 |
| یادداشت             | عنوان اصلی: Foundations in strategic management, 4 <sup>th</sup> . Ed, c2008                        |
| یادداشت             | ترجمه‌ی ویراست قبلی کتاب حاضر تحت عنوان "مدیریت استراتژیک" توسط نشر هیات در سال ۱۳۸۶ منتشر شده است. |
| عنوان دیگر          | مدیریت استراتژیک                                                                                    |
| موضوع               | برنامه‌ریزی استراتژیک                                                                               |
| شناسه افزوده        | منت جان، کارلن ایچ.                                                                                 |
| شناسه افزوده        | St. John, Caron H :                                                                                 |
| شناسه افزوده        | اعرابی، محمد، ۱۳۳۰ - مترجم                                                                          |
| شناسه افزوده        | الملی فرد، محمدرسول، مترجم                                                                          |
| رده‌بندی کنگره      | ۱۳۸۹ HD ۳۰/۲۸۸۴۲۳۴                                                                                  |
| رده‌بندی دیویی      | ۶۵۸/۴۰۱۲                                                                                            |
| شماره کتابشناسی ملی | ۲۰۱۸۹۶۴                                                                                             |

نام کتاب: مبانی مدیریت استراتژیک

مترجم: دکتر سیدمحمد اعرابی - محمدرسول الملی فرد

ویراستار: ابوالفضل قنبری

ناشر: مهکامه

حروف چینی: الوهاب

نوبت چاپ: ششم ۱۴۰۰

شماره شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۲۷-۳۶-۷

تیراژ: ۳۰۰

قیمت: ۸۵۰۰۰ ریال

لیتوگرافی: نقش

چاپ و صحافی: مهارت نو

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم،

نشر و پخش مهکامه

تلفن: ۶۶۴۹۷۰۵۰-۶۶۴۸۸۲۰۳

فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹-۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتاب‌فروشی آگاه

تلفن: ۶۶۴۶۷۳۳۳-۶۶۴۶۰۹۳۲

en\_mahkame@yahoo.com

www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتاب‌فروشی رشد، تلفن: ۲۲۱۷۰۰۰-۳ (۰۶۱۳)

۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتاب‌فروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)

۳- اصفهان: خیابان چهارباغ عباسی، مجتمع چهارباغ، زیرزمین، پلاک ۲۶، تلفن: ۳۲۲۳۸۸۵۶ (۰۳۱)

۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتاب‌فروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۵ (۰۳۵)

۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نبش خلیلی، کتاب‌فروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)

۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتاب‌فروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

## پیشگفتار

این کتاب کلیه موضوعات محوری و ضروری مبانی مدیریت استراتژیک را بصورتی کامل، یکپارچه و ساده در کمترین حجم ممکن ارائه می‌دهد. می‌توان ترکیبات متنوعی از مباحث را برای اهداف، سطوح و سبک‌های مختلف آموزش و یادگیری بر مبنای این کتاب طراحی نمود. محتوای این کتاب از سه دیدگاه اصلی بیشترین تأثیر را پذیرفته است:

اول- دیدگاه مبتنی بر **تئوری اقتصاد سازمان صنعتی**: الگوی جامع فرایند مدیریت استراتژیک یعنی برنامه‌ریزی استراتژیک، پیاده‌سازی استراتژیک و کنترل استراتژیک محورهای اصلی این کتاب می‌باشد.

دوم- دیدگاه مبتنی بر **منابع (RBU)**: شناسایی و تکیه بر منابع و بکارگیری آنها در فرایند مدیریت استراتژیک موجب مزیت رقابتی پایدار برای هر سازمانی خواهد بود.

سوم- دیدگاه مبتنی بر **ذی‌نفعان**: توجه به شناسایی نیازها و پاسخگویی به طیف وسیعی از ذی‌نفعان در فرایند مدیریت استراتژیک کاهش ریسک و افزایش عملکرد خواهد شد.

تمرکز بر این سه دیدگاه از بحث‌های متفرق و بعضاً غیرمرتبط با مدیریت استراتژیک جلوگیری نموده و می‌توان در حداقل زمان مباحث اصلی و مفید را بدست آورد. ترکیب مباحث اساسی فوق‌الذکر با مباحثی مانند آینده‌نگاری، رقابت جهانی، روابط درون سازمانی، اخلاق، هماهنگی استراتژیک و... بر خلق آینده‌ای مطلوب برای سازمان کمک زیادی خواهد نمود. این کتاب از یک سوی ترکیب ماهرانه‌ای است از دیدگاه‌ها و اصول اساسی مدیریت استراتژیک و از سوی دیگر ترکیب دقیقی از تفکر فرایندی، تفکر سیستمی و تفکر استراتژیک است.

هر فصل براساس مفاهیم، تئوری‌ها، الگوها و کاربردهای مختلف با ذکر مثال‌های متعدد بصورتی بنا نهاده شده است که بتوان برای کلیه سازمان‌ها با هر فعالیتی به راحتی مورد استفاده قرار گیرد. فصل اول متمرکز بر معرفی الگوی جامع فرایند مدیریت استراتژیک می‌باشد. فصل دوم، عوامل محیطی یعنی محیط عمومی و محیط تخصصی سازمان بررسی خواهد شد. فصل سوم به تجزیه و تحلیل محیط داخلی و منابع سازمان پرداخته خواهد شد. فصل چهارم اجزای چهارگانه مقصد مطلوب شامل مأموریت، چشم‌انداز، ارزش‌های سازمان و اهداف استراتژیک تبیین می‌شود. فصل پنجم و ششم به تدوین استراتژی در سطح کسب و کار، و سازمان اختصاص یافته است. فصل هفتم تمرکز بر مباحث پیاده‌سازی مشتمل بر موضوعات استراتژی‌های ساختار، رفتار و کارکردهای سازمانی خواهد بود. فصل هشتم به مباحث کنترل استراتژیک به منظور پویایی برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی استراتژیک می‌پردازد.

در پایان ضمیمه‌ای برای آماده‌سازی و تدوین یک تجزیه و تحلیل استراتژیک به همراه واژه‌نامه و اصطلاحات کلیدی آورده شده است.

امیدوارم این کتاب مورد استفاده کلیه پژوهشگران، اساتید، مشاوران، کارشناسان، مدیران و دانشجویان قرار گیرد.

دکتر سید محمد اعرابی

رئیس پژوهشکده مدیریت سما

و

استاد گروه مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی

## عناوین فصل‌ها

|       |                                               |
|-------|-----------------------------------------------|
| فصل ۱ | فرایند مدیریت استراتژیک                       |
| فصل ۲ | مهیما فارمی                                   |
| فصل ۳ | منابع سازمانی و مزیت رقابتی                   |
| فصل ۴ | مقاصد استراتژیک                               |
| فصل ۵ | استراتژی‌های سطح کسب و کار                    |
| فصل ۶ | استراتژی‌های سطح شرکت                         |
| فصل ۷ | پیاده‌سازی استراتژی                           |
| فصل ۸ | کنترل و تجدید ساختار استراتژیک                |
| ضمیمه | آماده‌سازی و تدوین یک تجزیه و تحلیل استراتژیک |