

تماشای اصفهان

عکس‌هایی از مرتضی بخردی در دهه‌ی ۴۰ شمسی

از مجموعه آثار بنیاد فرهنگی مرتضی بخردی

به کوشش

البرز بخردی و حامد قصری

www.ketab.ir



انتشارات گفتمان اندیشه‌ی معاصر

۱۳۹۹

www.ketab.ir

بخردی، مرتضی، ۱۳۲۳ ش.

تماشای اصفهان/ عکس‌هایی از مرتضی بخردی در دهه‌ی ۴۰ شمسی؛ به کوشش البرز بخردی - حامد قصری

اصفهان: بنیاد فرهنگی مرتضی بخردی

عنوان انگلیسی:

Isfahan: Portrait of a City, Morteza Bekhradi's Photographs from the 1960s

۲۶۸ص.: نمونه - (انتشارات گفتمان اندیشه‌ی معاصر)

ISBN: 978-622-6656-14-6

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیپا.

کتابنامه: ص. ۲۶۸ص

موضوع:

ایران، اصفهان، عکس، معماری، فضای شهری، دهه‌ی ۴۰ شمسی، بنیاد فرهنگی مرتضی بخردی

موضوع:

Iran, Isfahan, photography, urban space, 1960s, Morteza Bekhradi's Cultural Foundation



انتشارات گفتمان اندیشه‌ی معاصر

www.ketab.ir

تماشای اصفهان

عکس‌هایی از مرتضی بخردی در دهه‌ی ۴۰ شمسی

از مجموعه آثار بنیاد فرهنگی مرتضی بخردی

با یادداشتی از علی خدایی

تیم پژوهش: البرز بخردی، حامد قصری

ویراستاران فارسی: عذرا دیانی، البرز بخردی

ترجمه: مسعود خیام

ویراستار انگلیسی: البرز بخردی

طراح گرافیک، صفحه‌آرا: علی سجادیه

اسکن تصاویر: احمد رضا تاج

ناظر فنی چاپ: عبدالله توانگر

ناشر: گفتمان اندیشه‌ی معاصر

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

لیتوگرافی: زمان، چاپ: حافظ صحافی: مردانی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۵۶-۱۴-۶

ISBN: 978-622-6656-14-6

Contents فهرست

Morteza Bekhradi's Cultural Foundation 3	بنیاد فرهنگی مرتضی بخردی ۷
The Lubitel Camera made history 4	آن لوبیتل تاریخ ساز ۸
Morteza Bekhradi at a Glance 6	مرتضی بخردی در یک نگاه ۱۰
An Interview with Morteza Bekhradi 7	گفت و گو با مرتضی بخردی ۱۱
Isfahan should be handed down to the people next in line 16	اصفهان را به بعدی ها بسپارید ۲۰
The Houses 19	پل ها ۲۳
The Mausoleums 39	بازار ۳۳
The Schools 75	نیایشگاه ها ۳۴
The Guesthouse 95	کاخ ها ۹۵
The Palaces 119	مهمان سرا ۱۵۰
The Places of Worship 173	مدرسه ها ۱۷۴
The Grand Bazaar 231	آرامگاه ها ۱۹۳
The Bridges 235	خانه ها ۲۲۹

بنیاد فرهنگی مرتضی بخردی

«بنیاد فرهنگی مرتضی بخردی» دارای ساختاری غیرتجاری ست و رویکردی فرهنگی هنری دارد. این ساختار در سال ۱۳۹۷ شمسی در اصفهان و با پیشگامی فرزندان بخردی (علی، حمید و البرز) و با سرمایه‌گذاری علی بخردی پایه‌گذاری شد. ایده‌ی اولیه‌ی تأسیس این بنیاد به‌منظور قدردانی از شصت سال خدمات فرهنگی مرتضی بخردی شکل گرفت و بنیان آن بر اساس نگاهداری و گسترش میراث گران‌قدر ایران و اصفهان نهاده شد. این بنیاد اهداف مختلفی را دنبال می‌کند که می‌توان به‌صورت خلاصه به موارد زیر اشاره داشت:

۱. حفظ، گسترش و شناساندن میراث فرهنگی هنری ایران و به‌خصوص اصفهان؛
 ۲. نگارش، گردآوری، ترجمه، چاپ و انتشار کتاب و مقاله؛
 ۳. برگزاری نمایشگاه و همایش به‌منظور معرفی آثار منتشرشده؛
 ۴. ترویج مبادلات فرهنگی هنری میان دانشجویان، استادان دانشگاه، موزه‌داران و گالری‌داران ایرانی و غیر ایرانی از راه برگزاری نشست، نمایشگاه و پروژه‌های پژوهشی؛
 ۵. گردآوری و مستندسازی فعالیت علمی و هنری مرتضی بخردی در زمینه‌های عکاسی، هنرهای تزئینی، صنایع‌دستی و معماری ایرانی.
- برای دستیابی به اهداف ذکرشده، یک گروه پژوهشی از سال ۱۳۹۷ به سازماندهی و برنامه‌ریزی در بنیاد فرهنگی مرتضی بخردی پرداخته است. رویکرد این گروه، انجام کار پژوهشی مستند، روشمند، دقیق و «خوانا» ست. لازم به یادآوری ست که از ابتدای کار تمرکز این گروه بر هم‌فکری، کار جمعی و تا حد امکان با یاری‌جویی از پژوهشگران و کارشناسان اصفهانی بوده است.
- به منظور هرچه بهتر شناساندن میراث فرهنگی هنری ایران و اصفهان، کوشش بر این است که انتشارات این بنیاد حداقل به دو زبان (فارسی و انگلیسی) نوشته شود تا علاقه‌مندان و پژوهشگران انگلیسی‌زبان نیز بتوانند از آن بهره ببرند؛ همچنین، از آنجایی که این بنیاد به دنبال ایجاد دیالوگ و مبادلات فرهنگی هنری است، به اشتراک محتوا در فضای اینترنت، به دو زبان فارسی و انگلیسی، خواهد پرداخت. در آخر، با اطمینان می‌توان گفت که مرتضی بخردی در بسیاری از زمینه‌ها پیشرو و پایه‌گذار جریان‌های فرهنگی در اصفهان است؛ تأسیس نخستین گالری هنری در اصفهان (گالری کلاسیک اصفهان، ۱۳۶۸)، مرمت و گشایش اولین مهمان‌سرای سنتی اصفهان (خانه‌ی تاریخی بخردی، ۱۳۸۵). پایه‌گذاری این بنیاد فرهنگی در اصفهان در سال ۱۳۹۷ نیز نمونه‌ای از همین بدعت‌گذاری هاست؛ چراکه تاکنون چنین بنیاد خانوادگی با این ساختار و اهداف در اصفهان دیده نشده و امید است این جریان فراگیر شود، و از میراث فرهنگی و هنری ایران با دقت و روشمندی هرچه تمام‌تر نگاهداری شود.



نماد خروس، هویت تصویری بنیاد فرهنگی مرتضی بخردی ست. این پرنده در آیین‌ها و باورهای ایران باستان مرغی ایزدی و نماد خوش‌یمنی و نویدبخش روز است. در اوستا، خروس نماد آینده‌نگری و تیزبینی است.