

ترجمه و چاپ در ایران، تحت امتیاز
انتشارات وایلی توسط انتشارات آوند دانش

WILEY

برنامه‌ریزی عصبی-کلامی N.L.P FOR DUMMIES®

نوشته‌ی رومیلاردی
برگردان: فرشید قهرمانی



آوند دانش

سرشناسه: ردی، رومیلایا Ready, Romilla

عنوان و نام پدیدآور: برنامه‌ریزی عصبی-کلامی N.L.P / نوشته‌ی رومیلایا ردی، برگردان فرشید قهرمانی
مشخصات نشر: تهران: آوندانش، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری: ۳۷۵ ص: مصور، جدول، نمودار

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۱۱۴-۹۷-۴

یادداشت: عنوان اصلی: Neuro-linguistic Programming Workbook for Dummies 2nd. ed, 2008.

موضوع: برنامه‌ریزی روانی و زبانی

شناسه افزوده: برتون کیت، ۱۹۶۲ - م. Burton, Kate

شناسه افزوده: قهرمانی، فرشید، ۱۳۵۰ - ، مترجم

رده بندی کنگره: ۶۳۷ / ۴۴۱۳۹۱BF

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۰۴۴۰۴۶



آوندانش

برنامه‌ریزی عصبی-کلامی N.L.P

نوشته‌ی رومیلایا ردی

برگردان: فرشید قهرمانی

طراح گرافیک: استودیو حربی

تاریخ انتشار: سال ۱۴۰۰ - چاپ هفتم

شمارگان: ۲۰۰ جلد

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپدونه

نشانی ناشر و مرکز پخش: ابتدای خ پاسداران، خ گل نبی، خ ناطق نوری، بن‌بست طلایی، پلاک ۴

فروشگاه: ضلع جنوبی پارک قیطریه، خیابان روشنائی، خیابان شهاب، نبش روشندان، پلاک ۲۵

تلفن: ۲۳۳۹۵۲۹۳

صندوق پستی: ۱۹۵۸۵/۶۷۳

تلفن: ۲۲۸۹۳۹۸۸ نمابر: ۲۲۸۷۱۵۲۲ تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۹۱۹۰۹

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۱۱۴-۹۷-۴

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این کتاب نزد ناشر محفوظ است

محدودیت مسئولیت / سلب مسئولیت از ایجاد ضمانت: هیچ مسئولیت یا ضمانتی متوجهی ناشر یا نویسنده در قبال دقت یا کامل بودن متن این اثر نیست و صریحاً از تمامی ضمانت‌ها، شامل و نه محدود به، ضمانت مناسب بودن برای هدفی خاص، سلب مسئولیت می‌کنند. به واسطه‌ی فروش یا مواد تبلیغاتی هیچ ضمانتی ایجاد نخواهد شد یا تعمیم نخواهد یافت. توصیه‌ها و راهکارهای ارائه شده در این اثر ممکن است برای هر موقعیتی مناسب نباشند. این اثر با استناد بر این تفاهم فروخته می‌شود که ناشر درگیر هیچ گونه کار حقوقی، حسابداری یا هرگونه خدمات حرفه‌ای دیگر نمی‌شود. چنانچه مشاوره‌ی حرفه‌ای مورد نیاز باشد، از خدمات یک فرد حرفه‌ای باید بهره گرفته شود. نه ناشر و نه نویسنده نباید در قبال صدماتی که از این ناحیه حادث می‌گردد مسئول باشند. این مطلب که به سازمانی یا وبسایتی در این اثر ارجاع داده و/ یا به عنوان منبع احتمالی اطلاعاتی بیشتر معرفی می‌شود نباید به منزله‌ی آن باشد که ناشر یا نویسنده اطلاعات یا توصیه‌هایی را که سازمان یا وبسایت ارائه می‌کند صحه می‌گذارد. علاوه بر این، خوانندگان باید از این مطلب آگاه باشند که وبسایت‌های اینترنتی که در این اثر فهرست شده‌اند ممکن است در حادفاصلی که این