

سازگاری

سنت و حاکمیت موضوعی با عنوان جنگ

www.ketab.ir

محمد رضا شاه حسینی
حمید شمس الدین خرمی

سرشناسه	: شاه حسینی، محمدرضا، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: رسالت گمشده: صنعت سینما و حاکمیت موضوعی با عنوان جنگ / محمدرضا شاه حسینی، حمید شمس الدین خرمی،
مشخصات نشر	: تهران: جامعه اسلامی هنرمندان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۱ص: مصور (بخشی رنگی)، نمودار (رنگی): ۱۴×۵/۲۱/ش.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۱۳۸۷-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه به صورت زیرنویس.
عنوان دیگر	: صنعت سینما و حاکمیت موضوعی با عنوان جنگ.
موضوع	: سینما -- ایران -- صنعت و تجارت
موضوع	: Motion picture industry -- Iran
موضوع	: جنگ سرد در سینما
موضوع	: Cold War in motion pictures
موضوع	: جنگ ایران و عراق، ۱۳۶۷-۱۳۵۹ -- سینما و جنگ
موضوع	: -- Motion pictures and the war ۱۹۸۰-۱۹۸۸Iran-Iraq War,
موضوع	: سینما -- صنعت و تجارت
موضوع	: Motion picture industry
موضوع	: شمس الدین خرمی، حمید، ۱۳۶۸-
شناسه	: ۵/PN/۱۹۹۳
رده بندی کنگره	: ۴۳۰۹۵۵/۱۹۹۱
رده ی دیویی	: ۶۱۳۸۴۲۲
شماره کتابشناختی	



آشناسات معه اسامی هنرمندان

رسانه گمشده

پدیده زندگی:

محمدرضا شاه

حمید شمس الدین خرمی

نوبت و تاریخ چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۱۳۸-۶۰۰-۹۷۸-۷-۵

نقل و چاپ نوشته‌ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است.

سایت اینترنتی: nashronline.com

پست الکترونیکی: info@nashronline.com

ISBN: 978-600-97138-7-5



9

786009

713875

فهرست

- ۱ پیشگفتار
- ۳ مقدمه
- ۹ جنگ جهانی اول، جنگ «ولین ۱۵» و «ترین ها»
- ۱۵ جنگ جهانی دوم، سکوی صنعت سینما
- ۲۷ صنعت سینما و جنگ سرد
- ۳۷ حاکمیت جنگ سرد بر سینمای جهان
- ۴۵ مک کارتی؛ سینمای تصویرساز آینده
- ۵۱ سینمای ایران و دو جنگ جهانی اول و دوم
- ۵۹ حاکمیت جنگ سرد بر سینمای ایران
- ۶۰ جنگ سرد و فیلمفارسی مفلوک
- ۸۱ جنگ سرد و موج نو فلاکت سینمای ایران
- ۸۹ «جنگ اطهر» شروعی دوباره برای صنعت سینمای ایران
- ۹۹ سینمای ایران و تغییر جهتی بدون تبیین جهت

- ۱۰۹ سینمای ایران و انحصار چپی‌ها
- ۱۱۵ یک دهه مدیریت مرموز فرهنگی
- ۱۳۱ جنگ تحمیلی و سرگردانی سینمای اجتماعی ایران
- ۱۴۳ صنعت سینمای ایران و شبه سوسیالیست‌های سوم و چهارم
- ۱۵۱ سینمای اجتماعی ایران و ژانر ضد جنگ
- ۱۶۱ صنعت سینمای ایران، همگام با مدیران
- ۱۶۹ راه‌های سینما؛ گردش به راست سینمای ایران
- ۱۷۵ دوره اصلاحات - تداوم سینمای گلخانه‌ای
- ۱۸۱ سینمای ایران؛ تولد جریان جهادی
- ۱۹۱ سینمای ایران در دوران پس از جنگ سرد
- ۱۹۷ جهاد فرهنگی در دوران پس از جنگ تحمیلی
- ۲۰۱ دهه نود؛ سینمای ولننگاری و ایدئولوژی گیشه

پیشمار

ابزارهای رسانه‌ای در کشورها هر فرهنگ و اعتقادی در جهت آرمان‌ها و ارزش‌های خود گام برداشته و در تلاش هستند تا هر چه بهتر و بیشتر به موضوعات و دغدغه‌های خود بپردازند. در این راه طبیعتاً از هیچ کوششی مضایقه نمی‌کنند. در این مسیر با تعریف چهار گروه: دوست، رقیب، حریف و دشمن؛ به تنظیم تولیدات رسانه‌ای هر یک با جهت هنری و بالأخص با ابزار سینما پرداخته و صدا البته در اکثر مواقع بر ضد دشمنان و متجاوزان به آرمان‌ها و اهداف کشورشان در مجموع تولیدات رسانه‌ای و به‌ویژه در فیلم‌هایشان موضع‌گیری شفاف و رسمی می‌نمایند و با ابزار رسمی که در اختیار دارند به تولید آثاری با قالب هنری جذاب و با فرم مناسب در جهت تبیین ماهیت و اهداف دشمنان و متجاوزان به جامعه برآمده و با ترس بیشتر و غلبه خود بر ایشان و ارائه تصور خودباورانه به جامعه، سمت‌وسوی رسانه‌ای خود را به صورتی کاملاً غیرمستقیم در مسیر آموزش دشمن‌شناسی تنظیم و حفظ منافع ملی و عقیدتی را سرلوحه اقدامات رسانه‌ای خود قرار می‌دهند.

در این رابطه مثال‌های زیادی می‌توان از کشورهای مختلف ارائه نمود که کاملاً در جهت سیاست‌های کلان کشور خود گام برداشتند و توانسته‌اند اثرگذاری‌های زیادی بر تثبیت آرمان‌های خود داشته باشند که شاید بدیهی‌ترین مثال آن **صنعت سینمای هالیوود** است که سالانه تعداد مشخصی از تولیدات خود را به اثری همسو و در راستای اهداف و سیاست‌های کلان ایالات متحده آمریکا در سطح داخلی و بین‌المللی اختصاص می‌دهد و سواً با از جهات اقتصادی این تولیدات حتی اقدام به عرضه گسترده و بدون انتی‌سهم در آن در بازارهای جهانی می‌نماید و در این میان مشهودترین ظهور و بروز چنین اقدامی را می‌توان در فرآیند تولیدات سینمایی این کشور در تقابل با **بلوک شرق شوروی سابق** معرفی نمود؛ تقابلی که به صورت رسمی ۵۰ سال به طول انجامید و حتی پس از فروپاشی شوروی نیز همچنان در تولیدات رسانه‌ای این کشور به نفع در تعریف دشمن جدیدی با عنوان جمهوری اسلامی از جایگاه برجسته‌ای برخوردار است.

این نگرش سبب شد تا در کتاب «**روایت گمشده**» سعی نمایم تا با رویکردی انتقادی به نحوه مواجهه کلیت صنعت سینمای ایران با پدیده دشمن بپردازیم و با نگاهی مجمل، چرایی حیرانی و سردستگی این ابزار مهم و تأثیرگذار رسانه‌ای را آن‌هم در خلسه‌ای سوپزکتیو و دست‌های منوالفکرانه که عموماً در کُنج عافیت به گذران ایام می‌پردازد در حد بضاعت معین سازی؛ به امید آنکه گامی باشد در مسیر شناخت از برای نیل به وضعیت مطلوب در پرتو توجه به آرمان‌های اصیل انقلاب اسلامی. انشالله